

□□□□□□

□□□□[OEM](#)□□□□□□

□□□85□□10□□□5□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□□□

Moq□1000□/□□

□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□

□□□□□□













1. 品牌名称: *Sport Occs*
 2. 品牌定位: 运动休闲
 3. 品牌口号: 运动生活, 休闲时尚
 4. 品牌核心价值: 舒适、时尚、运动
 5. 品牌目标: 成为国内领先的运动休闲品牌
 6. 品牌策略: 线上线下结合, 多渠道推广
 7. 品牌传播: 社交媒体、KOL合作、线下活动
 8. 品牌视觉: 简洁、现代、运动感
 9. 品牌故事: 源于对运动的热爱, 追求舒适与时尚的完美结合
 10. 品牌发展: 持续创新, 提升品质, 扩大市场份额

1. 品牌名称: *Sport Occs*
 2. 品牌定位: 运动休闲
 3. 品牌口号: 运动生活, 休闲时尚
 4. 品牌核心价值: 舒适、时尚、运动
 5. 品牌目标: 成为国内领先的运动休闲品牌
 6. 品牌策略: 线上线下结合, 多渠道推广
 7. 品牌传播: 社交媒体、KOL合作、线下活动
 8. 品牌视觉: 简洁、现代、运动感
 9. 品牌故事: 源于对运动的热爱, 追求舒适与时尚的完美结合
 10. 品牌发展: 持续创新, 提升品质, 扩大市场份额

品牌名称	品牌定位	品牌口号	品牌核心价值
Sport Occs	OEM / ODM 品牌	85% 10% 5%	
品牌口号	品牌	品牌	品牌
品牌; 品牌	品牌	品牌	20-22%
品牌	2003	品牌	50%/
品牌	品牌	品牌	品牌
品牌	品牌	品牌	品牌
品牌	品牌	MOQ	1000/
品牌	品牌	品牌	品牌

1. 品牌名称: *Sport Occs*
 2. 品牌定位: 运动休闲
 3. 品牌口号: 运动生活, 休闲时尚
 4. 品牌核心价值: 舒适、时尚、运动
 5. 品牌目标: 成为国内领先的运动休闲品牌
 6. 品牌策略: 线上线下结合, 多渠道推广
 7. 品牌传播: 社交媒体、KOL合作、线下活动
 8. 品牌视觉: 简洁、现代、运动感
 9. 品牌故事: 源于对运动的热爱, 追求舒适与时尚的完美结合
 10. 品牌发展: 持续创新, 提升品质, 扩大市场份额

1. 品牌名称: *Sport Occs*
2. 品牌定位: 运动休闲
3. 品牌口号: 运动生活, 休闲时尚
4. 品牌核心价值: 舒适、时尚、运动
5. 品牌目标: 成为国内领先的运动休闲品牌
6. 品牌策略: 线上线下结合, 多渠道推广



2

3 UPS DHL TNT FEDEX EMS

4 -----

5



FedEx[®]
Express

DHL

TNT





Contact Information

TEL:86-0757-85657751

FAX:86-0757-85623331

MP:86-13326795658

E-MAIL:jixingfeng@jxffactory.com

ADDRESS:Dabu Management Area,Lishui Town,

Nanhai District,Foshan City,GuangDong

Your satisfaction is our ultimate goal !

